

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЦЕНТЪР ЗА ВИСОКИ ПОСТИЖЕНИЯ В ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ: НАСОКИ ЗА НЕЙНОТО РАЗРАБОТВАНЕ

проф. д-р Велислава Николаева

ВСУ „Черноризец Храбър“

velislava.nikolaeva@vfu.bg

Резюме: В настоящата публикация се предлага концептуална рамка за разработване на стратегия на Център за високи постижения като самостоятелна образователна структура, която едновременно е и част от професионалната гимназия, към която е създаден.

Целта на публикацията е да се систематизират насоки за разработването на този важен за устойчивото развитие на Центъра документ, който да е в помощ на директора и неговия екип.

В разработената концептуална рамка на стратегия на Център за високи постижения е посочена примерна структура, с включени в нея етапи и методически указания към всеки от тях.

Публикацията има научно-приложен характер.

Ключови думи: стратегия, стратегическо планиране, мисия, визия, целеви групи, Център за високи постижения

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF A CENTRE OF EXCELLENCE IN VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING: GUIDELINES FOR ITS DEVELOPMENT

Prof. Velislava Nikolaeva, PhD

VFU „Chernorizets Hrabar“

velislava.nikolaeva@vfu.bg

Abstract: This publication proposes a conceptual framework for the development of a strategy for the Center of Excellence as an independent educational structure, which is also part of the vocational high school to which it was created.

The purpose of the publication is to systematize guidelines for the development of this important document for the sustainable development of the Center, which will help the Director and his team.

In the developed conceptual framework of the strategy of the Center of Excellence, an exemplary structure is indicated, with stages included in it and methodological guidelines for each of them.

The publication is of a scientific and applied nature.

Key words: strategy, strategic planning, mission, vision, target groups, Center of Excellence

Въведение

Центровете за високи постижения в професионалното образование и обучение са създадени в съответствие с изпълнението на Националния план за възстановяване и устойчивост, Инвестиционен проект 2 „Модернизация на образователна инфраструктура“, процедура: BG-RRP-1.014 – „Изграждане на центрове за високи постижения в професионалното образование и обучение“¹. Определени са 28 Центъра, по един във всяка област на страната.

Инфраструктурното им изграждане е първи етап от проекта, който стартира през тази календарна година.

Във втория му етап предстои изграждането на иновативна образователна среда за провеждането на професионално обучение в съответствие с изискванията на регионалния трудов пазар. Предвидено е още да се осигури повишаване на квалификацията на преподавателския състав в партньорство с бизнеса и висшите учебни заведения в т. нар. „триъгълник на знанието“.

В този смисъл пред Центровете за високи постижения аргументирано възниква и въпроса за разработване на стратегия за тяхното развитие, като в настоящата публикация е направен опит за систематизиране и синтезиране на насоки за нейното разработване.

При разработването на концептуалната рамка на стратегията на Центъра за високи постижения са възприети следните ограничения:

- Не се коментират въпроси с финансовото обезпечаване на дейността на Центъра, тъй като дейността му е предварително проектно финансирана и осигурена.
- Не се посочва цялата таблична визуализация на структурните елементи на стратегията, а само част от нея.

Концептуална рамка и насоки за разработване на Стратегия на Център за високи постижения

¹ <https://www.mon.bg/mon/natsionalen-plan-za-vazstanovyavane-i-ustoychivost/>. Национален план за възстановяване и устойчивост. Инвестиционни проекти и процедури. достъпно на 13.05.2024

Предложената по-долу концептуална рамка е изградена на принципа на училищната стратегия, при отчитане на спецификата и предназначението на ЦВП като катализатор на знание и иновации, ключов участник в триъгълника на знанието и създател на пригодни кадри, които лесно могат да се реализират в избраната от тях професионална област.

В контекста на концепцията на проекта, по който са създадени Центровете за високи постижения (ЦВП), при изготвянето на Стратегията на ЦВП (СЦВП) са възможни два сценария:

- Първи, при който СЦВП се интегрира в училищната стратегия.
- Втори, при който с отчитане спецификите на училищната стратегия, се разработва отделна СЦВП.

Стратегията се разработва под ръководството на директора на професионалната гимназия и сформирани от него екип, при отчитане спецификата на проекта и методическата рамка за изготвяне и съдържание на документите, ако такава съществува или ако такава бъде разработена в последствие.

Стратегията се утвърждава от педагогическия съвет и се одобрява от Обществения съвет. Ежегодно директорът отчита нейното изпълнение.

Спорен е моментът с процедурата по утвърждаване на СЦВП. Като част от училищната документация и пряко свързана с развитието на професионалната гимназия, би било редно да се отчита по реда и начина на училищната стратегия. От друга страна, като част от проект, основателен е въпроса за методическата рамка и указанията за структурата и съдържанието на документите по проекта, каквато към момента на подготовка на настоящата публикация, не е налична и достъпна. Когато такава не е уточнена, резонно е да се използва методическата рамка за разработване на стратегията на професионалната гимназия.

Примерно съдържание на титулна страница на СЦВП и структура са предложени в *Приложение 1*.

Когато СЦВП се интегрира в училищната стратегия във всички нейни структурни елементи следва да се допълнят особеностите на ЦВП. СЦВП може да се разработи и самостоятелно. По този начин се обособяват два основни подхода за разработване на този толкова важен за управлението на центъра документ.

- Първи вариант – отделна стратегия за Центъра, която се синхронизира с училищната стратегия.

- Втори вариант – към стратегията на училището да се добави през актуализация на училищната стратегия новите цели, произтичащи от Центъра и всичко свързано с тях, в т. ч. и отделни приложения, ако е нужно.

Съгласно предложената в *Приложение 1* структура, СЦВП започва с Увод, в който е добре да се включи следното:

- Кратка информация за нормативната рамка. Релевантно е тук да се приложи нормативната рамка за работата на ЦВП, Заповед на министъра за създаване на ЦВП, за продължителността на проекта и за периода на устойчивост, за акредитираните професионални направления.²
- Тук е добре да се представи накратко и историята на образователната институция, която е ЦВП³. Официалната информация за процедурата за кандидатстване по проекта, също може да се представи на това място, както още и решенията на Педагогическия съвет (ПС), екипа за подготовка на проектното предложение, хронологията на решенията на ПС и на други отговорни институции за работата по проекта.⁴
- Добре би било да се посочат и потенциални резултати от нейното изпълнение. Именно те ще кореспондират с визията на образователната институция и с целите, които предстои да формулирате.

На следващо място в СЦВП следва да се посочат неговите мисия и визия, която включва и информация за ръководните принципи, ценности, приоритети, а в този случай – и очакваните резултати и ползи от създаването и устойчивото развитие на центъра.

Мисията дава отговор на въпросите: Каква е гимназията-център? Какво е важно за нея? Кои са дейностите, които извършва? Кои са нейните приоритети? Как иска да бъде възприемана от средата? Кои са „движещите я сили“? Мисията на ЦВП може да е различна от тази на гимназията.

Визията показва каква иска да бъде гимназията-център в даден времеви хоризонт и е конкретизиране и продължение на нейните приоритети и намерения, формулирани в мисията. Реално, тя дава резултата от изпълнението на проекта и създаването на ЦВП. Времето за постигане на визията ще зависи от планираните срокове за изграждане на центъра.

² Могат да се вземат от проектните предложения на всеки от центровете.

³ Когато СЦВП е отделена от стратегията на училището.

⁴ Вече стартира Фаза 1 – изграждане на инфраструктурата на ЦВП, което следва да е осигурено със съответната документация.

В тази част от СЦВП е добре да се даде отговор на следните въпроси: Кои са ръководните принципи на ЦВП?⁵ Кои са общи с тези на професионалната гимназия и кои са различни? Какво провокира тази разлика? Отговорите на тези въпроси ще идентифицират не само разликите във философията на създаването и развитието на двете институции (Центърът, сам по себе си, е структура в структурата.), но и ще синтезират негови ключови конкурентни предимства, които ще се използват за привличане на различни целеви аудитории.

По отношение на анализа на средата се препоръчва възприемане на подхода да се анализира средата първо по видове, а после – по фактори. Няма значение с коя да се започне – с вътрешната, или с външната като се процедира така, както е направено при изграждането на училищната стратегия.

В контекста на ЦВП конкурентите следва да се разглеждат само по отношение на акредитираните професионални направления (ПН). В този смисъл в училищната стратегия конкурентната среда може да е различна.

Конкурентните на ЦВП мога да се систематизират по следния начин:

- Потенциални конкуренти са всички училища с гимназиален етап на обучение на територията на населеното място, в общинския център, в областта и други области, т. к. нормативната рамка позволява такова „движение“ на учениците.
- Реални конкуренти най-често са училищата (гимназии и средни училища) на територията на населеното място или близки до него населени места (често това е общинският център).
- Реални и преки конкуренти са и онези гимназии и средни училища (особено на територията на населеното място), които предлагат обучение в специалности от акредитираните професионални направления или в сходни на тях.

За оценка на конкурентите може да се използва Таблица 1.

Таблица 1

Анализ на конкурентите⁶

<i>Фактори</i>	<i>ЦВП</i>	<i>Конкурентно училище А</i>	<i>Конкурентно училище Б</i>	<i>...</i>
Относителен пазарен дял				
Капацитет				
Технологична осигуреност				

⁵ Възможно е тя вече да е написана в проектното предложение. Ако не е и се изготвя отделна СЦВП, то тя трябва да се разработи и да се запише на това място.

⁶ Може да се използва рейтингова система с максимална оценка 5 и минимална 1, която е разработена за всеки един от факторите. Факторите са ориентировъчни. Този подход за оценка може да се използва не само за сравняване на Центъра с останалите училища, а и за идентифициране на конкурентни предимства/ слабости.

<i>Фактори</i>	<i>ЦВП</i>	<i>Конкурентно училище А</i>	<i>Конкурентно училище Б</i>	<i>...</i>
Мениджмънт				
Промоционална политика				
Съвпадащи професионални направления				
Съвпадащи специалности				
Извънкласни дейности				
Резултати от състезания				
Реализация на обучаемите				
Качество на учебен процес				
Рейтинг/ Имидж				
Кадрова обезпеченост				
Работа по проекти				
Местоположение				
Партньорска мрежа				
Материално-техническа база				
Възможности за практика				
Обучение в една учебна смяна				
Работа с родители				
Управленска култура				
Устойчивост на кадровата обезпеченост				
...				
...				
<i>Общо:</i>				

Източник: авторова разработка

При анализа на потребителите отново е необходима диференциация като се изследват онези обучаеми, които биха избрали акредитираните ПН, обособени в целеви групи.

Като примерни целеви групи на ЦВП са определени следните:

- Целева група 1: ученици в прогимназиален етап, на които предстои гимназиално обучение.
- Целева група 2: ученици, които са в гимназиален етап, но се обучават в други професионални направления/ професионални гимназии/ средни училища.
- Целева група 3: мениджъри и/ или собственици – потребители на кадри/ работодатели.
- Целева група 4: хора с интерес към тази професия или професионална област.

В подкрепа на предложеното диференциране на целевия пазар могат да се посочат следните аргументи:

- Разграничението е важно, тъй като ще е различен начина, по който ще се привличат потенциалните кандидати.

- Това откроява и необходимостта от използването на различни комуникационни канали и послания, както и тяхното разработване.
- Особено за Целеви групи „мениджъри и/ или собственици“ и „хора с интерес към тази професия или професионална област“ от особена важност е степента на развитие на партньорската мрежа на Центъра, с което пък се защитава и ролята му в „триъгълника на знанието“, съгласно концепцията на проекта, по който той е създаден.

Всяка от целевите групи предполага предлагането на различни образователни продукти и използването на различни комуникационни канали. За примерна оценка на потребителския профил може да се използва Таблица 2.

След идентифицирането на целевия пазар трябва да се определи какви са възможностите за обезпечаване на капацитета за прием на ЦВП, както и как това ще се интегрира в училищния план-прием? Важно е да се отбележи, че не всичко ще се планира и отчита по реда на Наредба №10⁷, в която се регламентира план-приема на образователните институции. Обученията по смисъла на „учене през целия живот“ няма да се планират, заявяват, организират и провеждат по правилата, разписани в тази Наредба.

Таблица 2

Профил на потребителите⁸

<i>Въпроси</i>	<i>Целеви пазар 1</i>	<i>Целеви пазар 2</i>	<i>Целеви пазар 3</i>	<i>Целеви пазар 4</i>
Кой използва образователния продукт?				
Кой влияе на избора на гимназия/ специалност?				
Кой взема решението за избора на гимназия/ специалност?				
Кои са критериите за вземане на решение/ избор?				
Кога потребителят осъзнава необходимостта от професионално обучение?				
Кои са образователните продукти заместители?				
С какво те (не) представляват заплахата за вас?				
Какво друго очакват от вас обучаемите?				
Какво друго очакват от вас свързаните с избора им заинтересовани страни?				

⁷ Наредба № 10 от 1 септември 2016 г. за организация на дейностите в училищното образование. Обн. ДВ. бр. 73 от 16 Септември 2016 г., посл. изм. и доп. ДВ. бр.105 от 19 Декември 2023 г.

⁸ Може да се направи, като се попълни информацията за всяка от целевите групи.

<i>Въпроси</i>	<i>Целеви пазар 1</i>	<i>Целеви пазар 2</i>	<i>Целеви пазар 3</i>	<i>Целеви пазар 4</i>
Как обучаемите разбират за вас? Кои са информационните канали за вашите потребители?				
Колко е дълъг процеса на избор?				
Кои са ползите от ползването на вашия образователен продукт?				
...				
...				

Източник: авторова разработка

Всяка една от предложените целеви групи е безспорно важна, но особено внимание заслужава целева група 1, която се определя като най-уязвима по отношение на конкурентната среда. Допълнителни примерни въпроси, които е добре да се коментират при планиране и анализ на приема на обучаеми от целева група 1 могат да бъдат:

- Колко са попълнени паралелките по план-приема?
- От кое класиране?
- Какъв е процента от капацитета на план-приема?
- Напуснали/ преместени?
- Колко деца са местни/ приходящи? Какво произтича от това?

За планирането на приема в Целева група 1 може да се използват таблици 4 и 6, а за отчитането му – таблици 5 и 7.

Таблица 4

Годишен план-прием				
Специалност	Брой паралелки	Брой ученици в паралелка	Общ брой ученици	Забележка
ПН				
1.				
2.				
ПН				
1.				
2.				
ПН				
1.				
2.				
...				

Източник: авторова разработка

В Годишния план за изпълнение на стратегията може да се използва таблица 4, а за изготвянето на Годишния отчет към нея, таблица 5.

Таблица 5

Годишен отчет за прием по Направления и специалности

Специалност	Учебна ...				Забележка/ коментар
	План/ паралелки	Отчет/ паралелки	План/ ученици	Отчет/ ученици	
ПН					
1.					
2.					
ПН					
1.					
2.					
ПН					
1.					
2.					
...					

Източник: авторова разработка

При разработването на Плана за реализация на стратегията може да се използва таблица 6. Посоченият в нея начален период на обучение е условен. Той може да стартира от различно време за всеки център в хода на реализация на стратегията.

Таблица 6

Прием по години и специалности

Специалност	Учебна 2026/2027*
ПН			
1.			
2.			
ПН			
1.			
2.			
ПН			
1.			
2.			
...			

Източник: авторова разработка *

Използването на таблица 7 е аргументирано тогава, когато в края на периода на действие на стратегията, се изготвя обобщен отчет за нейното изпълнение.

Таблица 7

Отчет за прием по години и специалности

Специалност	Учебна 2026/2027*		Учебна ...		Учебна ...	
	План	Отчет	План	Отчет	План	Отчет
ПН						
1.						
2.						
ПН						
1.						

Специалност	Учебна 2026/2027*		Учебна ...		Учебна ...	
	План	Отчет	План	Отчет	План	Отчет
2.						
ПН						
1.						
2.						
...						

Източник: авторова разработка

По отношение на обучението през целия живот (целеви групи 2, 3 и 4), предизвикателствата пред стратегическото планиране на Центъра в тази му част са свързани с:

- Определяне на целевата група/ целевите групи потребители.
- Разработване на учебно-планова документация (УПД) във всичките и части – планове, програми, учебници и учебни пособия.
- Изграждане на концепция за организация на учебния процес, при отчитане спецификата на целевата група/ целевите групи.
- Определяне на екип, който ще подготви цялата или част от УПД, при отчитане на спецификите на проекта и последващи методически и методологически указания от контролиращия орган на проекта за ЦВП. Важно е при формирането на екипите за разработването на различните УПД да се привлекат експерти, които са от всички страни в триъгълника на знанието, като по този начин в максимална степен може да се гарантира изпълнението на глобалните цели на проекта за ЦВП.
- Създаването на отделен план, в който да се разработи технологията за създаване на УПД. Този процес е добре да стартира преди да е приключила първата фаза по изграждането на ЦВП, т. к. разработването и съгласуването на УПД е и творчески процес, който е не по-малко времеемък от този да се създаде физически обект.
- Предвиждане на възможност за обучение в хибридна среда за всички целеви групи без първата.

Добре е да се посочи нормативната информационна осигуреност на проекта, както и другата нормативна рамка – ЗПУО, ЗПОО и произтичащите от тях подзаконови актове, които имат отношение към работата и развитието на Центъра, ако това не е направено в Увода.

По отношение на другите фактори на външната среда – доставчици, партньори, контактни аудитории, социо-културните и технологичните фактори и пр., те също подлежат на анализ, тъй като са важни за съществуването и успеха на планираните инициативи.

По отношение на вътрешната среда отправна точка е документацията по проекта. Внимание трябва да се обърне още на:

- Определянето на екипа, който ще разработва учебните планове, програми и пособия на специалностите от акредитираните ПН (ако има такава необходимост).
- Сроковете за изготвянето им.
- Методическите и методологическите указания за разработването им.
- Процедурите по утвърждаване и пр.

Ако липсват указания по тези въпроси, те трябва да се разработят от самото училище-център, съгласувано с ръководния орган на проекта.

Анализът на персонала по проекта следва да бъде съобразен с проектното предложение, получената акредитация и учебно-плановата документация. За анализ и планиране на потребността от кадри (преподаватели), може да се използва Таблица 8.

Таблица 8

Кадрови състав

Преподаватели по:	БЕЛ	Математика	...						
Критерии:									
Брой									
Средна възраст									
От тях в пенсионна възраст до 1 година									
От тях в пенсионна възраст до 3 години									
От тях в пенсионна възраст до 5 години									
От тях с I ПКС									
От тях с II ПКС									
От тях с III ПКС									
От тях с IV ПКС									
От тях с V ПКС									
От тях старши учители									
От тях главни учители									
От тях с ОКС „бакалавър“									
От тях с ОКС „магистър“									
От тях с ОНС „доктор“									
От тях с втора и повече специалности									
От тях под 35 г.									
От тях без висше образование									
От тях без педагогическа правоспособност									
...									
...									

Източник: авторова разработка

Не бива да се забравя, че при анализ, планиране и оценка на кадровото осигуряване, трябва да се обърне внимание не само на педагогическия, но и на непдагогическия състав, който е необходим за функционирането на центъра. Безспорно, от особена важност е преподавателския колектив, където е препоръчително да се изготви и перспективен план за развитието му по години.

На диагностика и анализ подлежат още управленската среда, физическата среда, в т.ч. материално-техническата база и др. Добре е да се направи организационно-управленската структура, като се отчете наличието на „структура в структурата“. Структурата на Центъра е част от структурата на професионалната гимназия.

В обобщение, при анализа на вътрешната среда е добре да се систематизира информация за:

- брой и видове паралелки в акредитираните ПН на Центъра, устойчивост на приема и тенденции, брой ученици.
- персонал – видове, структура, квалификация, възраст, развитие, други особености (педагогически и непдагогически персонал, в т.ч. експерти от практиката и от ВУЗ).
- организация на учебния процес, в т. ч. учебно-планова документация, цикъл на обучението, продуктово портфолио, класни и извънкласни дейности, методи на преподаване.
- материална база – това са резултатите от инфраструктурното изграждане на Центъра.
- структура на управление на ЦВП – какво специфично и различно има от това на професионалната гимназия и как се интегрира в структурата на училището.
- социален климат, организационна култура, условия за труд, възможности за кариерно развитие, възможности на служителите за обучение през целия живот и др. – Какво е направено и какво предстои според проектното предложение за ЦВП?
- Финансово обезпечаване на дейността, като се отчете факта, че има отделна част от СЦВП, в която ще се представи бюджетирането на включените дейности.

Като част от СЦВП се изследват и положително, и отрицателно влияещите фактори от вътрешната и външната среда. За ориентир може да се използва Таблица 9.

Таблица 9

Диагностика на средата на Центъра⁹

<i>Силни страни</i>	<i>Слаби страни</i>
---------------------	---------------------

⁹ Таблицата се попълва като се посочат кои са силните и слабите страни, възможностите и заплахите от вътрешната среда, и съответно от външната среда по групи фактори.

<i>Възможности от външната среда</i>	<i>Заплахи от външната среда</i>

Източник: авторова разработка

На следващо място в СЦВП следва разработването на целите и тяхното последващо декомпозиране. Добре е при формулирането им:

- Да се спазват установените правила и изисквания за конкретност, измеримост, достижимост, реалистичност и непротиворечивост, както и за декомпозиране на целите.
- Да се представят в табличен вид, което подпомага не само планирането им, но и тяхното отчитане.
- Да се посочва конкретен отговорник за изпълнението, дори когато се отнася за екипна работа.
- Да се посочват критерии за оценка на изпълнението и междинни срокове за мониторинг.

Структурирането на целите на Центъра може да се използва за разработването на Плана за изпълнение на СЦВП.

Финансовото осигуряване на СЦВП е чрез Националния план за възстановяване и устойчивост чрез директно предоставяне на средства на конкретни крайни получатели за изпълнение на инвестиции по механизма за възстановяване и устойчивост по Компонент 1 „Образование и умения“ до изграждането и започването на неговата работа. След това би било логично да се разработят процедури, които да регламентират как ще се осъществява финансирането поне в периода на устойчивост на проекта.

Всички дейности трябва да се опишат и декомпонират в Плана за изпълнение на стратегията, с ясно разписани срокове, отговорници, резултати, средства и пр. Този план обхваща целия период за действие на стратегията. Заедно с това, ежегодно се изготвя Годишен план за изпълнение на стратегията, който по същество е извадка от предходно коментирания. Добре е да се разработят и включат към тях и Гантови графици.

И на двата плана се изготвя отчет за изпълнението.

Заключение

Разработването на СЦВП е важно за нормалното му изграждане и устойчиво развитие. Като документ, пряко или косвено свързан със стратегията на образователната институция, той трябва да е в съответствие с написаното в нея.

Предложената концептуална рамка за разработване на стратегия може да се използва от Директорите и техните екипи при подготовката на стратегията на всеки Център, т. к. тя включва стандартизирана структура, която лесно може да се адаптира към всеки ЦВП, неговия профил, среда и управление.

Литература

1. Наредба № 10 от 1 септември 2016 г. за организация на дейностите в училищното образование. Обн. ДВ. бр. 73 от 16 Септември 2016 г., посл. изм. и доп. ДВ. бр.105 от 19 Декември 2023 г.
2. Наредба №13 от 21.09.2016 г. за гражданското, здравното, екологичното и интеркултурното образование. Обн. ДВ. бр.80 от 11 Октомври 2016г., посл. изм. и доп. ДВ. бр.75 от 1 Септември 2023 г.
3. Закон за предучилищното и училищното образование. Обн. ДВ. бр.79 от 13 Октомври 2015г., ... посл. изм. и доп. ДВ. бр.27 от 29 Март 2024 г.
4. Наредба за финансирането на институциите в системата на предучилищното и училищното образование, Обн. - ДВ, бр. 81 от 10.10.2017 г., .. посл. изм. и доп. ДВ. бр.10 от 2 Февруари 2024 г.
5. <https://www.mon.bg/mon/natsionalen-plan-za-vazstanovyavane-i-ustoychivost/>.
Национален план за възстановяване и устойчивост, Инвестиционни проекти и процедури. достъпно на 13.05.2024

**СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ
НА**

.....
(име на образователната институция *Център за високи постижения*)

ЗА
... .2023 – 31.12.2027
(период на действие)¹⁰

Стратегията за развитие на *Център за високи постижения* „...“ за периода2023 – 31.12.2027 е приета на заседание на Педагогическия съвет/ Протокол №.....от,
съгласувана е с Обществения съвет/ Протокол №.....от
и е утвърдена със заповед на Директора №¹¹

Екип, разработил Стратегията:

1.
2.
3.
4.
5.

Съдържание на СЦВП:

1. Увод
2. Мисия и визия на ЦВП
3. Анализ на средата
4. Цели и индикатори за тяхното постигане
5. Финансово осигуряване на стратегията
6. План за изпълнение на стратегията
7. Годишен план за изпълнение на стратегията
8. Годишен отчет за изпълнение на стратегията
9. Отчет за изпълнение на стратегията

¹⁰ Посочва се срок на приключване на проекта. Съгласно концепцията на проектното предложение ЦВП трябва да е изграден до 31.05.2026, а устойчивостта ще се отчети 8 години. Съгласно нормативната регламентация на стратегическия планов период, училищната стратегия се разработва за 5 годишен период. Това е и основанието в настоящата концептуална рамка периодът да е този. Отчитайки и периода устойчивостта на проекта, ще е необходимо разработването на минимум още една стратегия.

¹¹ В случай, че СЦВП не е част от училищната стратегия, се пропуска процедурата за утвърждаване, релевантна на тази на училищната стратегия. Същата се утвърждава от Директор с решение на педагогическия съвет, ако в методическите насоки на проекта, не е посочено друго.